

P R E M I O S  
Fundación **MAPFRE**  
A LA **INNOVACIÓN**  
S O C I A L

Partner académico



Colabora





## ANTE LOS RETOS MUNDIALES, NUEVAS SOLUCIONES

El mundo se enfrenta a grandes retos: desde cómo paliar los efectos de la crisis generada por el coronavirus, hasta la lucha contra el cambio climático, pasando por cómo conseguir que todas las personas que conforman la humanidad vivan mejor, con acceso a la salud, con buena calidad de vida y en entornos saludables. La clave para conseguir superar estos desafíos es la innovación social, definida ya en 1990 por West y Farr como «una solución nueva a un problema social que es más efectiva,

*eficiente, sostenible o justa que las soluciones existentes y que genera valor para la sociedad en general».*

Los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social nacieron con el objetivo de identificar proyectos innovadores con gran capacidad de transformación social y darles un impulso diferenciador. Canalizando el crecimiento de la innovación social por todo el mundo, fomentamos que las personas que vivimos en esta sociedad, tengamos un futuro mejor.



«Los innovadores sociales quieren crear nuevas capacidades para abordar problemas, buscar crecimiento social y tecnológico».

**Antonio Huertas**, presidente de MAPFRE y Fundación MAPFRE



## QUINTA EDICIÓN DE NUESTROS PREMIOS

Ponemos en marcha la 5ª edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, en colaboración con IE University en su dimensión académica, con el convencimiento de que es necesario seguir impulsando proyectos sociales que sean transformadores y creen nuevas tendencias y recursos en la sociedad.

Una convocatoria más, con estos premios queremos identificar iniciativas innovadoras con gran potencial de impacto social en las comunidades de innovadores sociales de las regiones geográficas de referencia. Uniendo nuestra fuerza con las capacidades de personas talentosas y comprometidas, ayudamos a transformar el mundo.





## EN LÍNEA CON LOS RETOS MUNDIALES

A lo largo de las cuatro ediciones anteriores de estos premios hemos ido adaptando cada convocatoria a las necesidades que van surgiendo en nuestra sociedad.

En esta edición, queremos poner el foco en las nuevas tendencias en salud, el envejecimiento de la población, el fomento de la participación de las personas en edad madura, su valor y aportación, la prevención de lesiones no intencionadas y la movilidad segura y sostenible.

Por eso, los ámbitos en los que los proyectos participantes tienen que impactar recogen

estas temáticas que afectan hoy a la sociedad:

- 1) Prevención y Movilidad**
- 2) Economía sénior**
- 3) Mejora de la salud y tecnología digital (e-Health).**

Las regiones geográficas en torno a las que se estructuran los premios en esta edición son Brasil, resto de América Latina y Europa, áreas que destacan por su potencial innovador, su dinamismo y el compromiso social de los emprendedores y organizaciones de cada zona.



PREVENCIÓN Y MOVILIDAD



ECONOMÍA SÉNIOR



MEJORA DE LA SALUD Y TECNOLOGÍA DIGITAL (E-HEALTH)



## CRITERIOS DE VALORACIÓN

Para la selección de los proyectos finalistas se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- El potencial de impacto social positivo en una de las tres categorías de estos premios ya sea en extensión (número de personas o colectivo/s impactados) como en profundidad (solución o ayuda a problema de mayor o menor nivel).
- La innovación, novedad y disrupción del proyecto presentado a concurso y los argumentos que demuestran su valor para que pueda ser una realidad.
- La viabilidad de los proyectos desde la perspectiva técnica, económica y organizativa.
- La madurez de la idea, demostrada en los resultados de pruebas/piloto iniciales, de ahí la importancia del prototipo.
- La capacidad y experiencia del equipo para desarrollar el proyecto presentado.
- Los aspectos jurídicos asociados: quedarán excluidos aquellos proyectos sobre los que haya dudas respecto a su encaje jurídico.



«Impulsando a los ganadores de nuestros Premios y dándoles visibilidad, acortamos el tiempo en que los proyectos pasan a ser productos y, con ellos, soluciones».

**Antonio Huertas**, presidente de MAPFRE y Fundación MAPFRE

# PROYECTOS GANADORES DE LA 4ª EDICIÓN

La cuarta edición de los Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social refirmó nuestra apuesta para impulsar iniciativas destinadas a mejorar el bienestar de nuestra sociedad.

Esta edición llegó con una importante novedad: la categoría **Economía del envejecimiento: Ageingnomics** sustituyó a la categoría de Innovación Aseguradora, haciéndonos eco del reto que supone para nuestra sociedad el envejecimiento de la población y la necesidad de abordarlo desde el punto de vista de las oportunidades económicas que conlleva.



Categoría **Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)**

## MEDICSEN (ESPAÑA)

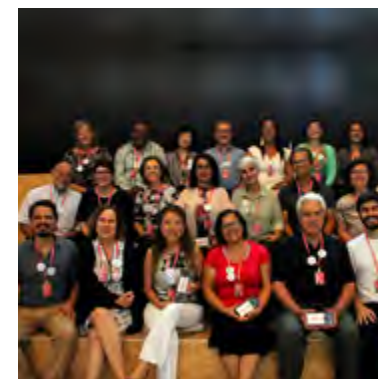
«Nuestro objetivo es seguir desarrollando la aplicación para que pueda llegar a administrar la insulina de forma automática a partir de los datos recogidos del paciente. Para nosotros es mucho más enriquecedor dedicarnos a actividades que ayuden a hacer de este mundo un lugar mejor, que a otras que se limitan a ganar dinero».



Categoría **Economía del envejecimiento: Ageingnomics**

## LABORA (BRASIL)

«Nosotros no entendemos la invisibilidad que sufren los trabajadores sénior. Creemos en el talento maduro y en la riqueza de los grupos heterogéneos. Porque la edad es experiencia que enriquece y la madurez, una etapa vital y comprometida de la que empresas y profesionales pueden beneficiarse».



Categoría **Prevención y movilidad segura y sostenible**

## WHEEL THE WORLD (CHILE)

“Nuestra empresa aspira a convertirse en la mejor solución para que las personas con discapacidad viajen por todo el planeta. Queremos recopilar la información sobre accesibilidad en todo el mundo para que millones de personas con discapacidad puedan viajar a miles de destinos de la manera más simple posible».



# PROYECTOS GANADORES DE LA 3ª EDICIÓN

En esta especial edición, marcada por la pandemia del coronavirus, quedó patente que la innovación social es una herramienta imprescindible de transformación, que puede reducir los efectos de esta crisis sanitaria, económica y social.

Todos los proyectos que se presentaron para participar en la tercera edición son una muestra de que la alianza entre empresas comprometidas y emprendedores sociales puede cambiar el mundo. Juntos podemos conseguirlo.



Categoría **Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)**

**PATRICIA GARCÍA,**  
**HOPE (PERÚ)**

«Este premio es para nosotros una inyección de energía, una oportunidad de aprendizaje, conocimiento de otros emprendedores, visibilidad para el trabajo que hacemos y, sobre todo, una luz de esperanza, de que estamos en el camino correcto, empoderando a las mujeres e introduciendo tecnologías para cambiar la historia del cáncer uterino».



Categoría **Innovación aseguradora**

**MIQUEL PERDIGUER,**  
**PENSIUM (ESPAÑA)**

«Cuando una entidad como Fundación MAPFRE nos selecciona, lo primero que se nos pasa por la cabeza es que no lo estaremos haciendo tan mal. Después te das cuenta de que los clientes y los inversores te van a atender mejor, porque les genera confianza, y así, vas a las entrevistas con una sonrisa un poco más amplia».



Categoría **Movilidad sostenible y seguridad vial**

**JOÃO MARCOS BARQUIL,**  
**GUIADERODAS (BRASIL)**

«Es un honor y una felicidad inmensa haber sido elegidos entre tantos proyectos increíbles pero, además, estamos muy contentos de formar parte de una red con tantos amigos en América Latina, en España y en todo el planeta; con personas que trabajan juntas por un mundo mejor».



# PROYECTOS GANADORES DE LA 2ª EDICIÓN

La aceptación de la 2ª convocatoria del emprendimiento social fue enorme y el nivel de los proyectos en competición nos reafirmó en nuestra apuesta por la innovación social. La tecnología a disposición del talento y el compromiso social fueron los factores comunes a todos los proyectos participantes.

Categoría **Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)**

**JULIO DANTAS,**  
**NEUROBOTS (BRASIL)**

«Tenemos ahora más recursos para desarrollar una solución que nos permita atender a los millones de personas que necesitan este exoesqueleto controlado por sensores cerebrales y un complejo software que permite recuperar en apenas dos semanas una media del 30% de la capacidad motora de los brazos».



Categoría **Innovación aseguradora**

**MARIBEL TORCATT,**  
**MIBKCLUB (COLOMBIA)**

«Este premio es el reconocimiento al trabajo y una oportunidad para ampliar el impacto de nuestro proyecto, un sistema de suscripción mensual que combina una oferta de diferentes servicios de ahorro, seguro, salud, educación o vivienda, amortiguadores de la pobreza».



Categoría **Movilidad sostenible y seguridad vial**

**JAVIER PITA,**  
**NAVILENS (ESPAÑA)**

«Estamos orgullosos de ganar este premio que solo en su segunda edición ya se ha situado como de los más prestigiosos con carácter internacional. Supone un gran paso para extender este sistema que ayuda a las personas con discapacidad visual a que, en su día a día, se muevan de manera más autónoma».





# PROYECTOS GANADORES DE LA 1ª EDICIÓN

Los **Premios a la Innovación Social** nacieron con todos los ingredientes para ser un éxito, los proyectos abordaban temas de **innovación**, utilizaban **nuevas tecnológicas** y planteaban un fuerte **compromiso social**. De esos ingredientes solo podía salir algo bueno, esperanzador, pero la realidad logró superar todas nuestras expectativas.

De la enorme cantidad de proyectos recibidos, cerca de 500 cumplieron los requisitos para entrar en competición y prácticamente todos ellos presentaron una maravillosa conjunción de talento y compromiso.



Categoría **Mejora de la salud y tecnología digital (e-health)**

**SALVA GUTIÉRREZ,**  
**MJN NEUROSERVEIS (ESPAÑA)**

«La difusión del evento fue enorme, con el valor que eso tiene para una *start-up* que necesita el apoyo de los Medios para captar la atención en un entorno tan competitivo como el nuestro».



Categoría **Innovación aseguradora**

**MIGUEL DUHALT,**  
**COMUNIDAD 4UNO (MÉXICO)**

«Este premio nos acerca a nuestros objetivos de alcanzar las 10.000 usuarias del producto y con eso generar un impacto social más importante. La idea es ser la plataforma de inclusión financiera de empleadas domésticas de México y otros países emergentes».



Categoría **Movilidad y seguridad vial**

**JOSE MARI GÓMEZ,**  
**SCOOBIC (ESPAÑA)**

«Hemos destinado íntegramente el importe del premio a desarrollar la app de geolocalización de personas que sufran un infarto de miocardio para que el Scoobic más cercano, interrumpa su reparto y acuda a intentar salvar esa vida».





## RED INNOVA

Esta comunidad de innovadores sociales de nuestros Premios, propicia el intercambio de conocimiento experto y el apoyo entre pares, para que proyectos de impacto social puedan seguir prosperando en todo el mundo.

Los integrantes de Red Innova son aquellos proyectos emprendedores provenientes de distintas ciudades de Brasil, resto de Latinoamérica y Europa, que han participado en nuestros Premios Fundación MAPFRE a la Innovación Social, impulsados por IE University.

Red Innova ofrece a sus miembros la posibilidad de potenciar sus proyectos y habilidades personales a través de la formación, la comunicación y el apoyo. Diseñamos en exclusiva para ellos eventos, actividades, iniciativas de intercambio de conocimiento y clases magistrales interactivas impartidas por expertos.



Red Innova ofrece a los participantes la posibilidad de potenciar sus proyectos y habilidades personales.

[www.fundacionmapfre.org](http://www.fundacionmapfre.org)  
#scalingyourimpact

Fundación  
**MAPFRE**

SÍGUENOS

